



Prendersi cura di un'impresa integrale

Per noi, strategie d'impresa e valori sono due facce della stessa medaglia.

Le competenze di base, l'identità, la struttura organizzativa, i valori di Zambon hanno una relazione a due vie con le strategie: le sostengono e ne sono sostenute. Senza la sua "anima" sarebbe difficile perseguire strategie ambiziose, senza strategie coronate da successo economico sarebbe difficile preservare la comunità e l' "anima" di questa impresa.

Ecco perché vogliamo farvi partecipi di questi pensieri, affinché voi possiate diventarne testimoni ed interpreti attraverso il vostro lavoro, il vostro impegno.

Un cammino, in continuità

Il nostro sogno imprenditoriale è proiettare un'impresa **costruita per durare** verso un futuro che custodisca un' anima antica.

L'impulso imprenditoriale vuole riconoscere e preservare la **competenza distintiva e i valori originari** dell'impresa, il suo DNA imprenditoriale e valoriale. **Competenza chimico-farmaceutica e valori di umiltà ed integrità** sono l'asset principale per consentire a Zambon il massimo livello di cambiamento e innovazione e alle persone il senso di far parte di una comunità solida.

La missione

Zambon, forte dei suoi valori, offre **prodotti, servizi e soluzioni per far respirare bene e vivere bene** ad un numero sempre più vasto di persone in molti paesi, producendo medicinali la cui **qualità e sicurezza** è garantita dalla gestione dell'**intera filiera produttiva**. Zambon basa il suo sviluppo economico su farmaci socialmente apprezzabili prodotti e diffusi su larga scala. In Zambon **economicità e socialità** sono integrate a partire dal prodotto e dal processo produttivo.

L'identità

Zambon è un'**impresa italiana** che esprime, con la sua unicità, le caratteristiche distintive dell'imprenditoria e del lavoro italiano. Zambon ha una forte identità d'impresa che comunica **all'interno e all'esterno** anche con il suo marchio, con le narrazioni della **sua storia antica**, dei suoi successi e dei suoi cambiamenti, con i suoi valori non meno di quanto lo faccia con i suoi prodotti di cui va fiera. **Il suo profilo è basato sulle persone** che vi operano e vi hanno operato con una tensione al miglioramento continuo, alla qualità, alla gestione organizzativa, **senza esasperazioni ma con autenticità**. Zambon è capace di narrare all'esterno e all'interno i propri progressi e la propria personalità di impresa italiana e di organismo organizzativo unico e vitale.

L'integrazione di organizzazione e persone

Zambon persegue un modello organizzativo altamente integrato, in cui le diverse entità legali, unità organizzative interne, team, fornitori, distributori non solo operano con impegno e competenza nei ruoli assegnati, ma assicurano anche un elevato livello di **integrazione organizzativa**, ossia di **cooperazione spontanea**, di scambio di conoscenze, di comunicazione estesa, di comunità professionale e di pratica.

Zambon ha uno stile di gestione che mira ad integrare le sue persone con il mondo delle comunità esterne in cui opera e persegue un comportamento organizzativo basato su agilità, velocità, reattività.

Zambon è un'impresa che persegue miglioramento continuo e stabilità, qualità e flessibilità. Zambon non è una burocrazia ma un'organizzazione **resiliente**¹ e **adattiva**².

Per Zambon **è importante ciò che le persone realizzano ma anche il modo in cui lo fanno**. Zambon è una rete organizzativa **costituita da ruoli flessibili** e unità organizzative vitali che operano e interagiscono **con agilità, velocità, reattività** in vista degli obiettivi economici e sociali dell'impresa.

Zambon esprime la sua distintività soprattutto attraverso le sue persone, favorisce l'apprendimento continuo e la crescita delle competenze.

È un'impresa integrale perché **costituita da persone integrali**, impegnata a garantire la sicurezza e l'**integrità** fisica, psicologica, cognitiva, professionale e sociale delle persone; impegnata soprattutto a valorizzarne l'**identità autentica**.

I valori

Zambon opera sulla base di valori fondamentali, ossia principi che devono guidare i comportamenti dell'impresa e delle persone. I valori sono i prerequisiti dei nostri comportamenti. I valori per noi di Zambon sono **ciò per cui vale la pena spendersi**

- valori etici: integrità, onestà, attenzione alle persone e alla loro sicurezza, umiltà
- valori personali: sviluppo di talento e passione, apertura al coraggio e alla curiosità, forte orientamento a stare insieme; valori che possono essere messi al servizio della professione
- valori professionali: innovatività, qualità, velocità di reazione, disciplina e rispetto delle norme di sicurezza; valori che mettiamo

¹ Resilienza è la capacità di resistere a forze di rottura e di adattarsi alle condizioni esterne

² Adattività è la capacità di cogliere opportunità inaspettate

al servizio delle strategie e degli obiettivi che ci poniamo tutti i giorni

Valori etici, valori personali e professionali rappresentano un insieme integrato di cultura d'impresa che va coltivata e trasmessa pervasivamente, soprattutto attraverso buoni esempi che si diffondano. **Integrità e umiltà** sono alla **radice di tutti i valori** perché ci permettono di ascoltare le nostre ed altrui responsabilità prima ancora di provvedere ad una veloce esecuzione.

Vivere una responsabilità sociale

Zambon rispetta i legittimi interessi di tutti gli stakeholder, li ascolta e li promuove. Sono alla base dei valori d'impresa la dedizione verso i destinatari dei farmaci e dei servizi, la cura delle persone che lavorano con l'impresa, lo sviluppo delle comunità in cui opera, la sostenibilità ambientale, il rispetto dei partners investitori. Lo sforzo di **ascoltare** i bisogni dei diversi portatori di interessi, di ottimizzarli congiuntamente, di **mettersi al servizio**, di favorire la cooperazione spontanea fa **parte integrante del sistema** di gestione dell'impresa, nel fissare e realizzare obiettivi multipli: questo **rispetto sociale a 360°** è un **fattore essenziale** della **reputazione**, del successo economico e della durata dell'impresa.

Le strategie di business

Zambon ha deciso di avere dimensioni crescenti nei volumi e nella copertura geografica, tali da assicurarne la crescita e consentire di mantenere vitale la propria capacità di durare e di cambiare nel tempo. Le sue strategie e la realizzazione di tali strategie in un ambiente economico e sociale assai complesso devono godere di **elevata innovatività e flessibilità**. La strategia di investire a monte nella chimica consente a Zambon non solo di confermare la competenza distintiva ma anche di entrare in un mercato più vasto, di

acquisire dimensione, presenza internazionale rafforzando l'attuale capacità di perseguire una varietà di strategie di business: strategie di costo, strategie di diversificazione, strategie di innovazione, strategie di internazionalizzazione. **Zambon fa strategie che è capace di fare**, e le realizza con il contributo di ciascuno di noi. La flessibilità delle strategie e **la loro esecuzione** sono un'esigenza con cui convivere, **richiedono umiltà e partecipazione** da parte di tutti.

Gadua

napolite

Clivio

Elena

Zambon

Giugno 2009